

BANDO

Premio City Vision Buone pratiche 2025

Ultimo aggiornamento – 31 luglio 2025

1. Contesto

Il “Premio City Vision Buone pratiche” (di seguito anche definito il “Premio”) è un riconoscimento riservato alle Pubbliche amministrazioni e ad aziende di tutta Italia e istituito da City Vision, il progetto di Blum nato nel 2020 per consolidare la comunità di amministratori pubblici, imprese, professionisti, ricercatori e innovatori attivi sul fronte della trasformazione intelligente dei territori.

2. Chi può partecipare

Possono rispondere a questo bando e candidare propri progetti:

- Comuni
- Unioni di Comuni
- Convenzioni tra Comuni
- Comunità montane
- Comunità territoriali di Comuni
- Regioni
- Province e aree metropolitane
- Città metropolitane
- Aziende sanitarie e ospedaliere pubbliche
- Istituti, Agenzie, Dipartimenti, Consulenti, Osservatori pubblici o a controllo pubblico
- Enti scolastici singoli o in gruppo
- Enti gestori della funzione socio-assistenziale
- Università, Istituti Tecnici Superiori e istituzioni del sistema AFAM (Alta Formazione Artistica, Musicale e Coreutica)
- Enti con personalità giuridica pubblica che perseguono uno scopo d'interesse generale
- Aziende e Start up



Le candidature vengono avanzate dall'ente nella persona del rappresentante legale o di un suo delegato attraverso il form disponibile sulla pagina web <https://city-vision.it/premi-city-vision/>

3. Quali progetti possono essere candidati

I progetti ammissibili devono essere caratterizzati da un elevato grado di innovazione ed efficacia nel promuovere la trasformazione intelligente dei territori e il miglioramento della qualità della vita di cittadini e cittadine. I progetti possono concentrarsi su una vasta gamma di aree, tra cui:

- **Innovazione urbana e sviluppo sostenibile**
Progetti che mirano a migliorare la sostenibilità ambientale, la resilienza urbana, la mobilità sostenibile, l'efficienza energetica e l'uso delle risorse.
- **Inclusione sociale e comunitaria**
Iniziative volte a promuovere l'inclusione sociale, la coesione comunitaria, l'accessibilità per tutti i cittadini, nonché la partecipazione attiva dei residenti alla vita urbana.
- **Digitalizzazione e tecnologie innovative**
Progetti che utilizzano le tecnologie digitali e innovative, come l'Internet delle cose (IoT), l'intelligenza artificiale (IA), la realtà aumentata (AR) o altre soluzioni per migliorare i servizi pubblici, l'efficienza amministrativa e l'interazione tra cittadini e istituzioni.
- **Salute e benessere**
Iniziative finalizzate a promuovere la salute e il benessere dei cittadini attraverso l'accesso a servizi sanitari di qualità, la promozione dello sport e dello stile di vita attivo, nonché la creazione di ambienti urbani salutarì.
- **Formazione e cultura**
Progetti che supportano l'istruzione di qualità, la formazione professionale, la promozione della cultura, delle arti e del patrimonio locale, nonché l'innovazione nell'ambito dell'apprendimento digitale e dell'e-learning.
- **City Branding**
Progetti di comunicazione creativi, con un impatto significativo sul territorio e sulla sua percezione, sviluppati da un comune per valorizzare la propria identità e immagine. L'obiettivo è premiare le iniziative più efficaci nel promuovere il brand territoriale, coinvolgere la comunità e migliorare la visibilità e l'attrattività del comune.



- **Progetti di collaborazione tra aziende e comuni, progetti di partenariato pubblico-privato, progetti di partenariato per l'innovazione**
Progetti innovativi che migliorano la qualità della vita urbana attraverso soluzioni sostenibili realizzate attraverso la collaborazione tra il settore pubblico e privato. Possono candidarsi aziende di ogni tipologia, settore e dimensione, dalle startup alle grandi imprese.
- **Progetti regionali di innovazione**
Progetti innovativi promossi da un'amministrazione regionale che promuovono un progresso intelligente e sostenibile del territorio, una miglior qualità della vita, ottimizzano i servizi pubblici e incoraggiano lo sviluppo di soluzioni avanzate e tecnologiche.

I progetti devono dimostrare un impatto tangibile e misurabile sul territorio e sulla comunità, nonché la capacità di essere replicabili e scalabili in contesti urbani diversi. Si incoraggiano le candidature di progetti che promuovono la collaborazione tra enti pubblici, imprese, istituzioni accademiche, organizzazioni della società civile e cittadini.

I progetti candidabili possono essere sia allo stato di semplice ideazione, sia di parziale o di compiuta realizzazione negli ultimi due anni antecedenti l'anno di riferimento del bando.

4. Come candidare il proprio progetto

I progetti possono essere presentati dal 1° dicembre 2024 al 15 settembre 2025 esclusivamente attraverso il form di candidatura disponibile sul sito www.city-vision.it. La candidatura si considera formalizzata solo al ricevimento della email di conferma da parte dell'organizzazione.

Candidature presentate in altre modalità non saranno considerate ai fini del presente bando.

Per chiarimenti sulle modalità di presentazione della candidatura o sul presente bando, è possibile contattare la dott.ssa Anna Cominato del team di City Vision all'indirizzo email: anna.cominato@blum.vision.

5. Valutazione dei progetti e tipologia dei premi

Entro il termine per la presentazione delle candidature, il direttore di City Vision nomina una Commissione indipendente e dal giudizio insindacabile che ha il compito di valutare,



selezionare e premiare tutti i progetti ritenuti idonei. La Commissione è composta da esperti di comprovata competenza nei campi oggetto del Premio.

Dopo la chiusura del bando, la Commissione procede all'analisi dei progetti candidati e seleziona i vincitori dei Premi.

La Commissione ha facoltà di stabilire il numero di riconoscimenti da assegnare che, a propria discrezione, possono essere anche per specifiche categorie progettuali e premi speciali, anche in collaborazione con partner specifici.

Ogni Premio consiste in:

- una targa personalizzata
- un badge digitale che i premiati potranno utilizzare sui propri canali di comunicazione, digitali o fisici
- visibilità sui canali di comunicazione di City Vision (magazine online, newsletter e profili social)

6. Comunicazione ai vincitori e cerimonia di premiazione

Tutti i vincitori saranno avvisati via email entro il 30 settembre 2025 e dovranno confermare per iscritto entro 7 giorni l'accettazione del premio e contestualmente il nominativo della persona delegata al ritiro del premio. La mancata partecipazione alla cerimonia di consegna comporterà l'annullamento del premio.

La cerimonia di premiazione sarà organizzata nel corso della sesta edizione degli Stati generali delle città intelligenti, in programma a Padova il 20 e 21 ottobre 2025. Nel corso di tale cerimonia, il premio viene consegnato al rappresentante legale dell'ente candidato o a un suo delegato.

7. Privacy e proprietà intellettuale

I progetti e i materiali pervenuti si intendono di esclusiva proprietà dei candidati.

City Vision e Blum Srl si riservano l'utilizzo delle informazioni presentate e di tutti i materiali messi a disposizione del Premio da parte dei candidati per tutte le attività di selezione, comunicazione e promozione legate al Premio e per la realizzazione di iniziative orientate alla valorizzazione del Premio e degli stessi progetti candidati.

La candidatura e il caricamento sul form di candidature di un progetto e dei relativi materiali per la partecipazione al Premio conferma l'accettazione di questa condizione e rappresenta nel contempo liberatoria all'utilizzo dei dati, del materiale inviato e degli elaborati per tutte le



finalità del Premio compresa la trasmissione dei materiali e dei dati alle realtà che concorrono alla realizzazione dell'iniziativa, la pubblicazione attraverso media istituzionali, social network, mezzi di informazione ecc.

Il soggetto che provvede all'invio della candidatura garantisce di avere tutte le necessarie autorizzazioni da parte dei detentori dei diritti e dei soggetti interessati.

Il titolare del trattamento dei dati è Blum Srl con sede in Bolzano, via Max Planck 33, email: cityvision@blum.vision, DPO: privacy@legalest.it.

8. Disposizioni finali

La partecipazione al premio è gratuita. Nessun compenso è dovuto né riconosciuto per la partecipazione, l'utilizzo e la pubblicazione del materiale fornito. La partecipazione e il conseguimento del premio non comportano l'insorgere di obbligazioni diverse da quelle previste nel presente bando.

Con l'invio della candidatura, i partecipanti accettano incondizionatamente il presente regolamento.

La segreteria organizzativa del premio è gestita da Blum Srl. Per ulteriori informazioni o necessità inerenti la partecipazione al Premio è disponibile la casella email cityvision@blum.vision.



Informativa ai sensi dell'art. 13 del Reg. UE 2016/679 (GDPR)

Blum Srl raccoglie e tratta i dati personali dei propri Utenti e Clienti nel rispetto di quanto previsto dal Regolamento UE 2016/679 (GDPR).

Titolare del trattamento

Blum srl | CF e Partita IVA 02837820212 | Via Max Planck 33 - 39100 Bolzano
Email: amministrazione@blum.vision | DPO: privacy@legalest.it

Dati personali raccolti

I dati personali trattati dal Titolare sono quelli trasmessi direttamente dall'utente attraverso il form dedicato all'iniziativa e necessari per la partecipazione dell'ente.

Finalità del trattamento e base giuridica

I dati personali raccolti verranno utilizzati per l'organizzazione e la pubblicizzazione dell'iniziativa "Premio City Vision Buone pratiche".

Marketing diretto e da parte di soggetti terzi, selezionati da Blum: il trattamento può avvenire su consenso dell'interessato, che abbia richiesto di ricevere informazioni e novità da parte del Titolare e/o abbia prestato il consenso per la comunicazione dei dati a soggetti terzi, selezionati da Blum, al fine di ricevere comunicazioni commerciali.

Categorie di destinatari dei dati personali

I dati personali potranno essere oggetto di diffusione nei limiti di quanto previsto dal bando di partecipazione al concorso. Potranno essere comunicati ad alcune categorie di destinatari, quali dipendenti e collaboratori del Titolare, professionisti incaricati, se necessario, quali responsabili esterni del trattamento.

Trasferimento di dati all'estero

I dati personali saranno trattati all'interno dell'Unione Europea. Qualora per ragioni tecniche dovesse essere necessario il trasferimento extra UE, il trattamento sarà sempre conforme a quanto previsto dal Capo V del GDPR.

Periodo di conservazione

I dati saranno conservati per tutta la durata del servizio richiesto, salvo diversi obblighi di legge e per eventuale tutela dell'azione.



Diritti dell'interessato

L'Interessato ha il diritto di chiedere al Titolare del trattamento l'accesso ai dati personali e la rettifica o la cancellazione degli stessi o la limitazione del trattamento che lo riguardano o di opporsi al loro trattamento, oltre al diritto alla portabilità dei dati, alla revoca del consenso e il diritto a proporre reclamo a un'autorità di controllo.