

UNA GRANDE FAMIGLIA

Siamo una grande famiglia
col cuore che ci piglia
pian piano
al momento giusto
e con il mondo in tasca.

Questa è la realtà
autoimpiego per noi sarà
impariamo qualcosa
che per noi sarà felicità.

Avrai parole da dire
avrà scuse da non capire
avrà una casa per tutti
avrà una grande famiglia.

Un miliardo di turisti
un miliardo di opportunità.
Nelle nostre case
quanta gente entrerà.

Simone, Host
b&b Miranà



Responsabile network
Cetty Ummarino

+39 39 335 137 64 71

bblikeyourhome@gmail.com

<https://www.likeyourhome.eu/>



Il primo format di ospitalità
extra-alberghiere gestite da
persone con disabilità/esigenze
specifiche

COSA E'

Da un nuovo concetto di accoglienza nasce **Like your Home**, l'innovativo network di ospitalità extra-alberghiere gestite da persone con disabilità/esigenze specifiche.

Like your Home nasce per offrire nuove opportunità di occupazione e di reddito, volte ad ospitare tutti i turisti e in special modo quelli che necessitino di ospitalità adeguate alle loro esigenze.



COME FUNZIONA



DEFINIZIONE DEI REQUISITI DELL'HOST
attraverso il web e gli incontri organizzati sul territorio.



FORMAZIONE TURISTICA
formare e professionalizzare i nuovi Hosts con disabilità/esigenze specifiche per acquisire le competenze necessarie per la gestione dell'ospitalità extra-alberghiera.



ASSISTENZA AMMINISTRATIVA
assistenza online per la richiesta della licenza al comune di appartenenza, del codice CIR e delle credenziali PS per l'accesso Alloggiati web.



MARKETING TURISTICO
i nostri esperti si occuperanno della comunicazione e della promozione con la partecipazione a fiere ed eventi di settore.



START UP E TUTORAGGIO
durante il periodo di strat up i nostri professionisti affiancheranno i giovani gestori nelle scelte più importanti per il successo della loro attività.

IL NETWORK

Il format così strutturato - un network di imprenditori con disabilità/esigenze specifiche del turismo accessibile extra-alberghiero - può essere declinato in vari contesti al fine di intercettare più segmenti turistici e mettere in sinergia gli attori territoriali, ad esempio nei Cammini, nel Turismo Lento, nei Borghi, nel Turismo Creativo, nello Smart Working e nelle Università.

Like your Home, infine, persegue gli obiettivi dell'Agenda 2030 secondo il principio «Leave no one behind» (non lasciare indietro nessuno) che sottolinea l'esigenza di riconoscere il contributo che le persone con disabilità possono dare allo sviluppo della società.